

Dr. Büşra ŞAHİN AYDIN

MARKA DEVİR SÖZLEŞMESİ

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	V
KISALTMALAR CETVELİ.....	XIII
GİRİŞ.....	1

BİRİNCİ BÖLÜM MARKA KAVRAMI VE MARKANIN HUKUKİ İŞLEMLERE KONU OLMASI

§ 1. MARKA KAVRAMI	3
I. MARKANIN TANIMI	3
II. MARKANIN UNSURLARI.....	6
III. MARKA HAKKININ DOĞUMU.....	9
IV. MARKA HAKKININ HUKUKİ NİTELİĞİ.....	13
V. MARKA FORMLARI.....	14
A. Genel Olarak.....	14
B. Kişi Adları.....	15
C. Sözcükler	15
D. Üç Boyutlu Tasarımlar	16
E. Harfler ve Sayılar.....	17
F. Sesler.....	17
G. Renkler.....	18
H. Kokular ve Tatlar	20
I. Hareketler.....	22
VI. MARKANIN FONKSİYONLARI.....	22
A. Ayırt Etme Fonksiyonu.....	22

B. Kaynak Gösterme Fonksiyonu.....	23
C. Reklam Fonksiyonu.....	24
D. Güven, Garanti ve Kalite Fonksiyonu.....	25
VII. MARKANIN BENZER İŞARETLERDEN FARKI	26
VIII. MARKA TÜRLERİ	28
A. Bireysel Markalar	28
B. Ortak Markalar	28
C. Garanti Markaları.....	29
§2. TERMİNOLOJİ VE MEVZUAT	31
I. TERMİNOLOJİ SORUNU.....	31
II. MARKA HUKUKUNA İLİŞKİN ULUSAL VE ULUSLARARASI MEVZUAT	32
A. Genel Olarak.....	32
B. Türk Marka Hukukunun Başlıca Ulusal Kaynakları	32
1. Alamet-i Farika Nizamnamesi	32
2. 551 sayılı Marka Kanunu	33
3. 556 sayılı Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname	33
4. 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu	34
5. 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanununun Uygulanmasına Dair Yönetmelik	34
6. Marka Tescil Başvurularına Ait Mal ve Hizmetlerin Sınıflandırılmasına İlişkin Tebliğ	35
C. Türk Marka Hukukunun Başlıca Uluslararası Kaynakları	35
1. Marka Kanunu Anlaşması (Trademark Law Treaty/ TLT)	35
2. Markaların Uluslararası Tesciline Dair Madrid Anlaşması ve Markaların Uluslararası Tesciline Dair Madrid Anlaşmasına İlişkin Protokol (Madrid Agreement Concerning The International Registration of Marks and Protocol Relating to the	

Madrid Agreement Concerning The International Registration of Marks)	36
3. Sınai Hakların Korunmasına İlişkin Paris Sözleşmesi (Paris Convention for the Protection of Industrial Property).....	36
4. Ticaretle Bağlantılı Fikri Mülkiyet Anlaşması (Trade- Related Aspects of Intellectual Property Rights/TRIPS) .	37
5. Markaların Tescili Amacıyla Mal ve Hizmetlerin Uluslararası Sınıflandırmasına Dair Nice Anlaşması (Nice Agreement Concerning the International Classification of Goods and Services for the Purposes of the Registration of Marks)	37
6. Markaların Figüratif Elemanlarının Uluslararası Sınıflandırılmasına Dair Viyana Anlaşması (Vienna Agreement Establishing an International Classification of the Figurative Elements of Marks)	38
§ 3. MARKANIN HUKUKİ İŞLEMLERE KONU OLMASI	38
I. GENEL OLARAK	38
II. MARKA LİSANSI.....	40
III. MARKANIN REHNİ	43
IV. MARKANIN HACZİ.....	45
V. MARKANIN DEVRİ	48
A. Genel Olarak.....	48
B. Markanın Ticari İşletmenin Devri ile İntikali	51
1. Genel Olarak	51
2. Markanın Ticari İşletme ile Birlikte Devrinde Şekil Sorunu	54
C. Markanın Ticaret Şirketlerinin Birleşmesi veya Bölünmesi Suretiyle İntikali	59
D. Markanın Ticaret Şirketlerine Sermaye Olarak Taahhüt Edilmesi	61
E. Markanın Mahkeme Kararı ile Devri.....	62
F. Markanın Kanun Gücüyle İntikali	65

İKİNCİ BÖLÜM
MARKANIN MÜSTAKİL BİR SÖZLEŞME
İLE DEVRİ: MARKA DEVİR SÖZLEMESİ

§ 1. MARKA DEVİR SÖZLEŞMESİ.....	67
I. GENEL AÇIKLAMALAR.....	67
II. HUKUKİ NİTELİĞİ.....	70
A. BİREYSEL MARKALAR BAKIMINDAN	70
B. ORTAK MARKALAR VE GARANTİ MARKALARI	
BAKIMINDAN	81
III. MARKA DEVİR SÖZLEŞMESİNİN TANIMI	82
IV. MARKA DEVİR SÖZLEŞMESİNİN TÜRLERİ VE ŞEKLİ	83
A. Genel Olarak.....	83
B. Markanın Satış Amacıyla Devri	84
1. Genel Olarak.....	84
2. Sözleşmenin Kurucu Unsurları	85
a. Sözleşmenin Tarafları	85
b. Tarafların Ehliyeti.....	88
c. Tarafların Karşılıklı İrade Beyanlarının Uygunluğu	93
3. Markanın Satış Suretiyle Devrinde Yasal Önalım Hakkı. 102	
a. Hakkın Doğumu.....	102
b. Hakkın Kullanılması ve Hükümleri.....	107
C. Markanın Bağış Amacıyla Devri	111
1. Genel Olarak	111
2. Sözleşmenin Kurucu Unsurları	113
a. Sözleşmenin Tarafları	113
b. Tarafların Ehliyeti.....	113
c. Tarafların Karşılıklı İrade Beyanlarının Uygunluğu ..	117
3. Bağışlama Sözleşmesinin Türleri.....	117
D. Sözleşmenin Şekli ve Şekle Aykırılığın Sonuçları.....	119
1. Sözleşmenin Şekli.....	119

2. Şekle Aykırılığın Hukuki Sonuçları	123
V. MARKA DEVİR SÖZLEŞMESİNİN KONUSU	126
A. Genel Olarak.....	126
B. Markanın Kısmi Devri	126
C. Tescilsiz Markaların Devri	132
D. Marka Tescil Başvurularının Devri.....	134
E. Kişi Adlarından Müteşekkil Markaların Devri.....	135
F. Marka Hakkının Kapsamı ve İstisnaları	138
1. Hakkın Kapsamı	138
2. Hakkın Kapsamının İstisnaları	149
VI. MARKA DEVİR SÖZLEŞMESİNİN COĞRAFİ KAPSAMI .	155
A. Ulusal (Yerel) Markalar Bakımından	155
B. Uluslararası Tescilli Markalar Bakımından	156
C. Birlik Markaları Bakımından	158
VII. MARKA DEVİR SÖZLEŞMESİNİN BENZER HUKUKİ İŞLEMLERLE KARŞILAŞTIRILMASI.....	158
A. Marka Lisansı Sözleşmesi ile Karşılaştırılması.....	158
B. Alacağın Devri ile Karşılaştırılması	160
C. Marka Rehni Sözleşmesi ile Karşılaştırılması	164
D. Diğer Bazı İsimsiz Sözleşmelerle Karşılaştırılması.....	165
1. Franchise Sözleşmesi ile Karşılaştırılması	165
2. Leasing Sözleşmesi ile Karşılaştırılması.....	169
VIII. MARKA DEVİR SÖZLEŞMESİNİN HÜKÜMLERİ	173
A. DEVRİN HUKUKİ SONUÇLARI.....	173
1. Hak ve Yükümlülüklerin Devri.....	173
2. Hükümsüzlük ve İptal Kararı	177
3. Devredenin Garanti Sorumluluğu	183
B. SINIRLANDIRMA (BİRLİKTE VAR OLMA) ANLAŞMALARI (ABGRENZUNGS- ODER KOEXISTENZVEREINBARUNGEN)	188

§2. MARKANIN SERBESTÇE DEVREDİLEBİLİRLİĞİNİN SINIRLARI.....	193
I. GENEL OLARAK	193
II. MARKA HUKUKUNDAN DOĞAN SINIRLAR.....	194
III. İCRA VE İFLAS HUKUKUNDAN DOĞAN SINIRLAR.....	198
IV. TİCARET HUKUKUNDAN DOĞAN SINIRLAR.....	200
V. REKABET HUKUKUNDAN DOĞAN SINIRLAR.....	202
VI. HAKSIZ REKABET HUKUKUNDAN DOĞAN SINIRLAR.....	205
§3. MARKA DEVİR SÖZLEŞMESİNİN SİCİLE TESCİLİ.....	207
I. TESCİLİN ETKİSİ.....	207
II. ŞEKLİ VE MADDİ ANLAMDA MARKA HAKKI, İYİNİYETLE KAZANIM VE KULLANIM YETKİSİ	210
A. Genel Olarak.....	210
B. Maddi (Gerçek/Asli) ve Şekli (Resmi) Anlamda Marka Hakkı Sahipliği	210
C. Markanın Gerçekte Hak Sahibi Olmayan Kişiden İyiniyetle Kazanımı Mümkün Müdür?	212
D. Marka Hakkının Devralana İntikali ile Devrin Tescili Arasındaki Süreçte Marka Sahipliğinden Doğan Hakları Kullanım Yetkisi Kime Aittir?	217
III. MARKA SİCİLİNE TESCİL EDİLECEK DEVİRLER	220
IV. MARKA BAŞVURULARININ DEVRİNİN TESCİLİ	221
SONUÇ	223
KAYNAKÇA.....	235