

Nezir Furkan Kıran

**REKABET HUKUKUNDA
DİJİTAL PAZARLARDAKİ
TEŞEBBÜSLERİN
KENDİNİ KAYIRMASI**

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	V
KISALTMALAR.....	XI
GİRİŞ.....	1

BİRİNCİ BÖLÜM HÂKİM DURUMUN KÖTÜYE KULLANILMASI VE BİR KÖTÜYE KULLANMA HALİ OLARAK KENDİNİ KAYIRMA

I. HÂKİM DURUMUN KÖTÜYE KULLANILMASI.....	7
A. Kötüye Kullanmanın Hukuki Çerçevesi ve Kötüye Kullanma Hallerinin Sınıflandırılması.....	7
1. Kötüye Kullanma Kavramı.....	7
2. Kötüye Kullanma Hallerinin Tasnifi	10
a. Sömürücü Kötüye Kullanma Halleri.....	13
b. Dışlayıcı Kötüye Kullanma Halleri.....	14
B. Meşru Rekabet Kavramı ve Hâkim Durumun Kötüye Kullanılması ile İlişkisi	17
1. Terminoloji Tartışması.....	17
2. Meşru Rekabet (Competition on the Merits) Kavramından Ne Anlaşılması Gerektiği Tartışması	19
C. Dikey Bütünleşme Kavramı ve Hâkim Durumun Kötüye Kullanılması İle İlişkisi	24
D. Kaldıraç Etkisi ve Hâkim Durumun Kötüye Kullanılması İle İlişkisi.....	27

II. KENDİNİ KAYIRMA EYLEMİNE YÖNELİK GENEL ÇERÇEVE	33
A. Kendini Kayırma Eylemine Yönelik Terminoloji Tercihi ve Kavramın Tanımlanması.....	33
1. Terminoloji Tartışması.....	33
2. Kendini Kayırma Eyleminin Tanımlanması	35
B. Kendini Kayırma Eylemine Yönelik Politika Değişimi	39
C. Teşebbüslerin Kendilerini Kayıran Eylemlerinin Etkileri.....	42
1. Kendini Kayırma Eyleminin Rekabetçi Sonuçlarına Odaklanan Görüşler	43
2. Kendini Kayırma Eyleminin Rekabet Karşıtı Sonuçlarına Odaklanan Görüşler	48

İKİNCİ BÖLÜM

REKABET HUKUKUNDA KENDİNİ KAYIRMA EYLEMİNE İLİŞKİN BAŞLICA UYGULAMA ÖRNEKLERİNİN İNCELENMESİ

I. ABD'DEKİ UYGULAMALAR.....	53
II. AB VE ÜYE ÜLKELERDEKİ UYGULAMALAR.....	57
A. İngiltere ve Galler Yüksek Mahkemesinin Streetmaps Kararı.....	58
B. Komisyon'un Google Shopping Kararı	60
C. Amsterdam Temyiz Mahkemesinin Emlakçı Birlikleri Kararı	65
D. İtalyan Rekabet Otoritesinin Amazon Kararı.....	65
E. Komisyon'un Amazon Kararı	68
F. Fransız Rekabet Otoritesinin Adtech Kararı ve Komisyon'un Adtech Soruşturması.....	71
G. İngiliz Rekabet Otoritesinin Google Privacy Sandbox Kararı	74
H. Fransız ve Alman Rekabet Otoritelerinin Apple Soruşturmaları	76
I. Komisyon'un <i>Music Streaming</i> Kararı	78
III. TÜRKİYE'DEKİ UYGULAMALAR.....	80

A. Kurul'un Google Alışveriş Kararı.....	81
B. Kurul'un Yerel Arama Kararı.....	86
C. Kurul'un Trendyol Kararı.....	91
D. Kurul'un Adtech Kararı	96
E. Kurul'un Çiçeksepeti Kararı	97

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

KENDİNİ KAYIRMA EYLEMİNİN EX ANTE DÜZENLEMELER İLE DİJİTAL PAZARLARDA YASAKLANMASI

I. REKABET HUKUKU - REGÜLASYON İLİŞKİSİ	102
II. DİJİTAL PAZARLARDA REGÜLASYON	104
III. KENDİNİ KAYIRMA EYLEMİ ÖZELİNDE REGÜLASYON İHTİYACI	108
IV. KENDİNİ KAYIRMA EYLEMİNE YÖNELİK DÜZENLEMELER.....	112
A. AB'deki Düzenlemeler.....	113
1. Tarafsızlığa ve Şeffaflığa Yönelik Düzenlemeler	113
2. AB Dijital Piyasalar Yasası	115
B. Alman Rekabet Kanunu'nda Yapılan Değişiklik.....	122
C. Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'da Yapılan Değişiklikler.....	124
1. Değişiklikler Hakkında Genel Açıklamalar.....	124
2. Platformların Özel Markalı Ürünlerini Satmasının Yasaklanması	127
D. RKHK'da Değişiklik Yapılmasına İlişkin Kanun Taslağı.....	133
1. Ülkemizde Dijital Platformlara Yönelik Düzenleme Yapılmasının Yerindeliği	133
2. RKHK Taslağı'ndaki Hükümlerin Değerlendirilmesi	135

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM
KENDİNİ KAYIRMA EYLEMİNİN EX-POST
ANALİZİNDE UYGULANACAK ESASLAR

I. KENDİNİ KAYIRMA EYLEMİNİN BAĞIMSIZ BİR KÖTÜYE KULLANMA HALİ OLUP OLMADIĞI SORUNU	141
A. Genel Bilgiler ve Otorite Kararlarının Etkileri	141
B. Ayrımcılık Yasağı Açısından İncelenmesi	143
1. Genel Açıklamalar ve AB'deki Yaklaşım	143
2. Kurul'un Yaklaşımı	146
3. Ayrımcılık Yasağının Kendini Kayırma Eylemine Uygulanabilirliği	148
C. Sözleşme Yapmanın Reddi Açısından İncelenmesi	151
D. Fiyat Sıkıştırması Açısından İncelenmesi	156
E. Bağlama Açısından İncelenmesi	157
F. Bağımsız Bir Kötüye Kullanma Hali Olarak İncelenmesi	159
II. KENDİNİ KAYIRMA EYLEMİNE UYGULANACAK HUKUKİ STANDART	166
A. İctihat Kapsamında Kendini Kayırma Eyleminin Değerlendirilmesinde Uygulanan Koşullar	166
1. Genel Açıklamalar	166
2. Örnek İctihatlar ve Temel Eleştiriler	168
3. İctihatlarda Meşru Rekabet Değerlendirmesi / İstisnası	174
4. İctihatlarda Aranan Hakim Durumun Seviyesi	175
B. Kendini Kayırma Eylemine Yönelik Değerlendirme Koşullarına Mevzuatta Yer Verilmesi İhtiyacı	176
III. KENDİNİ KAYIRMA EYLEMİNE YÖNELİK UYGULAMADA BENİMSENEİLECEK ÇÖZÜMLER	180
SONUÇ VE ÖNERİLER	187
KAYNAKÇA	195
EKLER	205