

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	V
KISALTMALAR.....	XVII
GİRİŞ.....	1

BİRİNCİ BÖLÜM DİJİTAL PİYASALAR: TANIMI, KAPSAMI VE DÜZENLEME ÇALIŞMALARINA GİDEN YOL

Giriş: Dijital Piyasalar, Platform İş Modeli ve Temel Kavramlar.....	7
I. Platform İş Modelinin İktisadi Özellikleri	12
A. Genel Olarak.....	12
B. Ağ Dışsallıkları.....	13
C. Ölçek ve Kapsam Ekonomisi.....	17
D. Veriye Erişim.....	18
E. Yıkıcı Yenilik.....	19
F. Platform İş Modelinin Diğer Özellikleri.....	21
G. Platform İş Modelinde Fiyatlandırma Modelleri.....	22
H. Platform İş Modeli: Rekabet Hukuku ve İktisadi Bağlamında Çıkarımlar.....	25
II. Dijital Piyasaların Düzenlenmesini Konu Alan Ulusal ve Uluslararası Raporlar.....	27
A. Avrupa Komisyonunun “Competition Policy for the Digital Era” Başlıklı Raporu.....	27
B. Birleşik Krallık’ta Hazırlanan “Unlocking Digital Competition” Başlıklı Rapor.....	33

C. ABD’de Hazırlanan “Stigler Committee on Digital Platforms” Başlıklı Rapor	35
D. ABD’de Hazırlanan “Investigation of Competition in Digital Markets” Başlıklı Rapor	42
E. Rekabet Kurumunun E-Pazaryeri Platformları Sektör İncelemesi Raporu	50
F. Rekabet Kurumunun Ödeme Hizmetlerindeki Finansal Teknolojilere Yönelik İnceleme Raporu.....	55
G. Rekabet Kurumunun Dijital Dönüşümün Rekabet Hukukuna Yansımaları Raporu	61
III. Dijital Piyasalara Yönelik Mevzuat Çalışmaları.....	64
A. Avrupa Birliği	64
B. Amerika Birleşik Devletleri.....	73
C. Federal Almanya.....	75
D. Birleşik Krallık	78
E. Mevzuat Çalışmaları: Genel Değerlendirme	84

İKİNCİ BÖLÜM

ELEKTRONİK TİCARETİN

DÜZENLENMESİ HAKKINDA KANUN

Giriş	87
I. E-Ticaret Kanunu’na Genel Bakış.....	90
II. E-Ticaret Kanunu’ndaki Temel Kavramlar	94
A. E-ticaret Kanunu’nun Søjeleri: Elektronik Ticaret Hizmet Sağlayıcıları ve Elektronik Ticaret Aracı Hizmet Sağlayıcıları	94
B. Ekonomik Bütünlük Kavramı.....	101
C. Net İşlem Hacmi ve Finansal Eşikler.....	105
III. E-Ticaret Kanunu Kapsamında Haksız Ticari Uygulamalar	110
A. Kavram	110
B. Terim Sorunu	114

C. Mukayeseli Hukuk Açısından Haksız Ticari Uygulamalar	117
D. Yönetmelik Hükümleri Bağlamında Haksız Ticari Uygulamalar	120
E. Aracılık Sözleşmelerinin Muhtevası	122
F. Haksız Ticari Uygulamalara Yönelik Yaptırımlar.....	126
IV. E-Ticaret Kanunu: Tekelleşmenin Kontrolüne İlişkin	
Düzenlemeler.....	128
A. Giriş.....	128
B. Finansal Eşik Sistemi ve Yükümlülükler: Rekabet Politikası	
Bakımından Değerlendirilmesi	133
C. ETAHS'lere Getirilen Yükümlülükler ve Bunların Genel	
Özellikleri	138
1. Tüm ETAHS'ler İçin Geçerli Yükümlülükler	140
a. ETAHS'nin Kendi Markasını Satma Yasağı	141
i. Yasağın Kapsamı	141
ii. Yasağa İlişkin Değerlendirmeler	145
iii. Yasağın İstisnası	153
b. Markaya Reklam Verme Yasağı.....	154
2. Orta Ölçekli ETAHS'ler için Öngörülen Yükümlülükler	157
a. Verilerin Rekabet Ederken Kullanılması Yasağı	159
b. Veri Taşımaya İzin Verme ve Veriye Erişim Sağlama	
Yükümlülükleri	164
i. Yükümlülüğün Kapsamı.....	164
ii. Yükümlülüğe Dair Değerlendirmeler	165
iii. Yükümlülüklerin Mevzuat ve Rekabet Kanunu	
Taslağıyla Karşılaştırılması	169
c. Farklı E-ticaret Ortamları Arası Erişim Yasağı.....	174
3. Büyük Ölçekli ETAHS'ler için Öngörülen Yükümlülükler ...	177
a. Reklam Bütçesi Kısıtlaması	177
i. Reklam Bütçesi Kısıtlaması Hükümünün Amacı ve	
Uygulama Esasları	177
ii. Reklam Bütçesi Kısıtlaması Hükümüne Dair	
Değerlendirmeler	181

b.	İndirim Bütçesi Kısıtlaması	185
i.	İndirim Bütçesi Kısıtlaması Hükümünün Amacı ve Uygulanma Esasları.....	185
ii.	İndirim Bütçesi Kısıtlaması Hükümünün Değerlendirilmesi.....	189
c.	EKM, Reklam Serbestisi, Rekabet ve Tedarik Sınırlamaları	195
i.	Alternatif Satış Kanallarının Kullanımına Dair Sınırlamalar	199
aa.	Düzenlemenin Genel Çerçevesi.....	199
bb.	Alternatif Satış Kısıtlamalarına Dair Kurulun Uygulaması	201
ii.	En Çok Kayrılan Müşteri Kaydı	204
aa.	Düzenlemenin Genel Çerçevesi.....	204
bb.	EKM Klozları Hakkında Kurulun Genel Uygulaması	208
iii.	Alternatif Kanalların Reklamını Yapma Serbestisinin Sınırlandırılması.....	211
iv.	Tedarik Kısıtlaması veya Bağlama Yasağı.....	213
4.	Çok Büyük Ölçekli ETAHS'ler için Öngörülen Yükümlülükler.....	216
a.	Finansal Hizmet Sunumuna Dair Kısıtlamalar.....	218
b.	Ödeme Hizmeti Sunumuna Dair Kısıtlamalar	223
c.	Üçüncü Taraflara Lojistik Hizmeti Sunumuna Dair Kısıtlamalar.....	226
d.	Atipik Bir Müdahale: İlan Hizmetinin Ayırıştırılması Yükümlülüğü	229
5.	Lisans Alma ve Lisans Ücreti Ödeme Yükümlülüğü.....	232
D.	ETHS'lere Getirilen Yükümlülükler	235
1.	Arama Motorlarında Reklam Yasağı.....	236
2.	Finansal Eşikleri Aşan ETHS'lere Uygulanan Yükümlülükler.....	240
3.	Hükme İlişkin Genel Değerlendirmeler	242

V. E-Ticaret Kanunu: Tekelleşmenin Kontrolüne Dair Düzenlemelere İlişkin Genel Değerlendirme ve Sonuç	246
--	-----

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM REKABET KANUNU DEĞİŞİKLİK TASLAĞI

Giriş	253
I. Rekabet Kanunu'nda Değişiklik Taslağı Hazırlanmasına Giden Yol: Dijital Piyasalardaki Yoğunlaşma Eğilimi, Genel Gerekeçteki Öne Çıkan Tespitler ve Bu Tespitlerin Değerlendirilmesi.....	255
II. 4054 sayılı Kanun Kapsamında Yapılması Öngörülen Değişiklikler: Amaç, Kapsam ve Tanımlar	260
A. Madde 1: Amaç	260
1. Taslak'ın Amaç Hükmüne Genel Bir Bakış.....	260
2. Taslak'ın Amaç Hükmü Işığında 6 ve 6/A Maddeleri Arasındaki Etkileşim.....	262
B. Madde 2: Kapsam	265
C. Madde 3: Tanımlar.....	266
III. 4054 sayılı Kanun Kapsamında Alınması Öngörülen Öncül Yasaklar.....	274
A. Genel Olarak.....	274
1. Taslak 6/A (a) Bendi: Kendini Önceleme Yasağı.....	279
a. Hükmün Uygulanmasına Dair Esaslar.....	279
b. Rekabet Otoritelerinin Uygulamaları	281
c. Hükmün Mukayeseli Hukuktaki Görünümleri.....	284
2. Taslak 6/A (b) Bendi: Verilerin Rekabet Ederken Kullanılması Yasağı	289
a. Hükmün Uygulanmasına Dair Esaslar.....	289
b. Rekabet Otoritelerinin Uygulamaları	292
c. Hükmün Mukayeseli Hukuktaki Görünümleri.....	293
3. Taslak 6/A (c) Bendi: Bağlama Yasağı.....	295

a.	Hükmün Uygulanmasına Dair Esaslar	295
b.	Rekabet Otoritelerinin Uygulamaları	297
c.	Hükmün Mukayeseli Hukuktaki Görünümleri.....	298
4.	Taslak 6/A (d) Bendi: Erişimin Diğer Temel Platform Hizmetlerine Bağlanması Yasağı	300
a.	Hükmün Uygulanmasına Dair Esaslar	300
b.	Hükmün Mukayeseli Hukuktaki Görünümleri.....	302
5.	Taslak 6/A (e) Bendi: Önyükleme ve Varsayılan Ayarlarına İlişkin Yasak	303
a.	Hükmün Uygulanmasına Dair Esaslar	303
b.	Hükmün Mukayeseli Hukuktaki Görünümleri.....	304
6.	Taslak 6/A (f) Bendi: Farklı Kanalların Kullanımını Sınırlandırma Yasağı	305
a.	Hükmün Uygulanmasına Dair Esaslar	305
b.	Rekabet Otoritelerinin Uygulamaları	307
c.	Hükmün Mukayeseli Hukuktaki Görünümleri.....	308
7.	Taslak 6/A (g) Bendi: Veri Birleştirme ve İşleme Yasağı	310
a.	Hükmün Uygulanmasına Dair Esaslar	310
b.	Rekabet Otoritelerinin Uygulamaları	313
c.	Hükmün Mukayeseli Hukuktaki Görünümleri.....	313
8.	Taslak 6/A (h) Bendi: Veriye Erişim Sağlama Yükümlülüğü	316
a.	Hükmün Uygulanmasına Dair Esaslar	316
b.	Rekabet Otoritelerinin Uygulamaları	318
c.	Hükmün Mukayeseli Hukuktaki Görünümleri.....	319
9.	Taslak 6/A (i) Bendi: Veri Taşıma Yükümlülüğü.....	320
a.	Hükmün Uygulanmasına Dair Esaslar	320
b.	Rekabet Otoritelerinin Uygulamaları	323
c.	Hükmün Mukayeseli Hukuktaki Görünümleri.....	323
10.	Taslak 6/A (j) Bendi: Birlikte İşlerlik Yükümlülüğü.....	324
a.	Hükmün Uygulanmasına Dair Esaslar	324
b.	Rekabet Otoritelerinin Uygulamaları	327

c. Hükümün Mukayeseli Hukuktaki Görünümleri.....	328
11. Taslak 6/A (k) Bendi: Erişim Sağlama Yükümlülüğü.....	329
a. Hükümün Uygulanmasına Dair Esaslar.....	329
b. Hükümün Mukayeseli Hukuktaki Görünümleri.....	330
12. Taslak 6/A (l) Bendi: Performans ve Ücretlendirme Esaslarına İlişkin Bilgi Sağlama Yükümlülüğü.....	331
a. Hükümün Uygulanmasına Dair Esaslar.....	331
b. Hükümün Mukayeseli Hukuktaki Görünümleri.....	332
13. Taslak 6/A (m) Bendi: Çevrimiçi Reklamcılık Özelinde Veriye Erişim Sağlama Yükümlülüğü	333
a. Hükümün Uygulanmasına Dair Esaslar.....	333
b. Hükümün Mukayeseli Hukuktaki Görünümleri.....	334
14. Taslak 6/A (n) Bendi: Ayrımcılık Yasağı	335
B. Taslak'ın 6/A Maddesinin 2. ve 3. Fıkraları	337
IV. 4054 Sayılı Kanun Kapsamında Yapılması Öngörülen Usule İlişkin Değişiklikler.....	339
A. Önemli Pazar Gücüne Sahip Teşebbüslerin Belirlenmesi ve Uyum.....	339
1. Önemli Pazar Gücüne Sahip Teşebbüslerin Belirlenmesi ve Uyum.....	339
a. Önemli Pazar Gücüne Sahip Teşebbüslerin Belirlenmesi.....	342
b. Önemli Pazar Gücüne Sahip Teşebbüslerin Tebliğ Kapsamında Belirlenmesi.....	343
2. Önemli Pazar Gücüne Sahip Teşebbüslerin Tebliğ Dışında Belirlenmesi	346
3. Önemli Pazar Gücüne Sahip Teşebbüslerin Yükümlülüklerinin Belirlenmesi	347
4. Önemli Pazar Gücüne Sahip Teşebbüslerin Getirilen Yükümlülüklerle İtirazı	350
5. Teşebbüslerin Yükümlülükleri Yerine Getirmesi.....	352
6. Yükümlülüklerle Aykırı Davranış ve İnceleme Süreci	354

7. Önemli Pazar Gücüne Sahip Teşebbüs Statüsünün ve Yükümlülüklerin Süresi ve Değişmesi.....	357
8. Diğer Düzenlemeler.....	359
B. Madde 6: Yapısal Tedbirler	360
C. Madde 7: Yükümlülük ve Tedbirlerin İzlenmesi.....	361
D. Madde 8: Yerinde İnceleme	363
E. Madde 9: İdari Para Cezaları.....	364
F. Madde 10: Nispi İdari Para Cezaları	367
G. Madde 11: Taahhüt.....	367
H. Madde 12: Sürelerin Uzatılması.....	368
V. Taslak'ın Esasa İlişkin Hükümlerinin Değerlendirilmesi.....	368
A. Çifte Cezalandırma Perspektifinden Genel Bir Bakış.....	368
B. Nesnel Gereklilik ve Etkinlik Savunması.....	375
Rekabet Kanunu Taslağı: Sonuç Yerine.....	377
E-TİCARET KANUNU VE REKABET KANUNU TASLAĞI: SONUÇ VE DEĞERLENDİRMELER.....	381
KAYNAKÇA.....	391